

بر اساس مجوز مورخ خرداد ۱۴۰۰ کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور مقرر گردید به مدت دو سال کمیته فرآوری و بازاریابی آبزیان زیر نظر انجمن صنایع غذایی ایران فعالیت نموده و پس از عضوگیری، فعالیت و ارزیابی مجدد، مجوز تاسیس انجمن فرآوری و بازاریابی آبزیان ایران اعطاء گردد. به همین سبب از کلیه روسای دانشگاه ها، موسسات و مراکز تحقیقاتی، سازمان ها، اتحادیه ها، اساتید، محققین و دانشجویان گروه های کشاورزی، شیلات، دامپزشکی، تغذیه و صنایع غذایی و علوم مرتبط برای عضویت و کمک به اهداف دعوت بعمل می آید.

اعضای هیات مدیره:

دکتر مسعود رضایی (عضو کمیته)، دکتر عباس زمانی (عضو کمیته)، دکتر اسحق زکی پور (رئیس کمیته)، دکتر ذبیح اله بهمنی (دبیر کمیته)، دکتر یزدان مرادی (عضو کمیته)، دکتر عباسعلی مطلبی (عضو کمیته)، دکتر افشین عادل (مسئول مالی)، دکتر سید ولی حسینی (عضو علل البدل)، دکتر سید مهدی اجاق (عضو علل البدل)، دکتر بهاره شعبانپور (بازرس) و دکتر هانیه رستم زاد (بازرس).



اهداف:

- ارتقاء دانش فرآوری و بازاریابی آبزیان و کاربرد عملی آن در صنعت شیلات و آبزیان
- ایجاد همفکری و همگرایی در رشته فرآوری و بازاریابی آبزیان جهت طراحی خط مشی واحد در کشور
- فراهم نمودن زمینه آموزش تخصصی فعالان در این بخش
- بهبود شرایط زنجیره تولید با نیاز سنجی و مدیریت بخش های تخصصی فرآوری، بسته بندی و بازاریابی

برنامه های فعلی:

- ۱- تولید محتوای آموزشی (جزوه، پوستر و کتاب)، برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی
- ۲- برگزاری همایش های ملی و بین المللی
- ۳- مشاوره فنی به کارخانه های فرآوری و بسته بندی آبزیان و کمک به بخش تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی
- ۴- راه اندازی نشریه علمی فارسی و انگلیسی (با تاکید بر فرآوری و بازاریابی آبزیان)
- ۵- مشاوره در زمینه بازاریابی آبزیان و فرآورده های شیلاتی جهت بهبود بازار داخل و صادرات